

COMERÇ I MÀRQUETING

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
INS Provençana



MÀRQUETING I PUBLICITAT

GRAU SUPERIOR

MÒDULS

- * Atenció al client, consumidor i usuari
- * Gestió econòmica i financera de l'empresa.
- * Disseny i elaboració de material de comunicació
- * Investigació comercial
- * Treball de camp en investigació comercial
- * Llançament de productes i serveis
- * Màrqueting digital
- * Mitjans i suports de comunicació
- * Polítiques de màrqueting
- * Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- * Anglès
- * Projecte de màrqueting i publicitat
- * Formació i orientació laboral
- * Formació en centres de treball



OBJECTIUS

- Elaborar brífings analitzant les estratègies comercials de les variables de màrqueting mix
- Gestionar els sistemes de comunicació digitals
- Aplicar tècniques de comunicació publicitària
- Elaborar informes comercials per establir un sistema d'informació de màrqueting

Durada dels estudis
2 cursos acadèmics

SORTIDES PROFESSIONALS

Formació no Dual:

- 1650 hores en el centre educatiu
- 350 hores a l'empresa.

Formació Dual:

- 1000 hores en el centre educatiu
- 1000 hores a l'empresa.

- Tècnic de màrqueting
- Tècnic de planificació i compra de mitjans
- Creatiu publicitari
- Redactor de continguts digitals
- Organitzador d'esdeveniments
- Tècnic en estudis de mercat
- Community Manager

Informació general

Per accedir a un cicle formatiu de GRAU SUPERIOR, s'ha de complir un dels requisits següents:

- Disposar del títol de batxillerat.
- Haver superat el COU.
- Tenir el títol d' FP2.
- Superar la prova d'accés als cicles formatius de grau superior.
- Superar la prova d'accés a la universitat per a més de 25 anys.

Per obtenir més informació

Tutor/a del centre educatiu
El portal estudiar a Catalunya

L'apartat currículum i orientació
<http://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/>

En acabar un cicle de grau superior es pot accedir a un treball de tècnic/a, o es pot

- Cursar un altre cicle formatiu de grau superior
- Accedir a qualsevol estudi universitari de grau; com a criteri de prioritat en l'admissió, es consideraran preferents els cicles formatius, relacionats amb les mateixes branques de coneixement, per a l'alumnat que hagi superat determinats cicles formatius, algunes universitats reconeixen com a crèdits ja cursats algunes matèries dels estudis universitaris.


On som i com arribar:

C/ Sant Pius X, 8
08901 L' Hospitalet de Llobregat
Tel 933 382 553

www.proven.cat

informacio@proven.cat

 Metro: Línia (L1) estació La Torrassa/ Línia (L9) estació La Torrassa o Can Tries i Gornal

 Autobús: Línies L-12, L-52, L-82, N-13

 FGC Ferrocarrils: Estació de Sant Josep

 Renfe: L'Hospitalet i Bellvitge



