



LIBRES DE TEXT CURS 2020 - 2021

1. FAMÍLIA COMERÇ I MÀRQUETING

A) ACTIVITATS COMERCIALS 1er. CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
3rd Edition Elementary Market Leader Business English Flexi Course Book 1	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-12921-2608-1	Pearson
Gestión de Compras	Joan Escrivà, vicent Savall, Alicia Martínez	978-84-481-9360-7	Mc Graw- Hill
Formació i orientació laboral. 360° Ed 2020	M. Eugenia Caldas i M- Luisa Hidalgo	978-84-132-1237-1	Editex
Màrqueting en la actividad comercial	Escribà J., Martínez A, Ruíz Moya C	978-84-481-9358-4	Mc Graw- Hill

B) ACTIVITATS COMERCIALS 2on. CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
3rd Edition Elementary Market Leader Business English Flexi Course Book 1	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-12921-2608-1	Pearson

C) COMERÇ INTERNACIONAL 1er. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
3rd Edition Market Leader-Pre-intermediate Business English Flexi Course Book 1 Students book	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-1-2921-2612-8	Pearson-Longman
Objectif Express 1-Le monde professionnel en français	Béatrice Tauzin Anne-Lyze Dubois	978-2-01-156007-0	Hachette Français Langue Étrangère

D) COMERÇ INTERNACIONAL 2on. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Objectif Express 1-Le monde professionnel en français	Béatrice Tauzin Anne-Lyse Dubois	978-2-01-1560070	Hachette Français Langue Étrangère
3rd Edition Market Leader-Pre-intermediate Business English Flexi Course Book 1 Students book	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-1-2921-2612-8	Pearson-Longman

E) MÀRQUETING I PUBLICITAT 1er. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
3rd Edition Market Leader-Pre-intermediate Business English Flexi Course Book 1 Students book	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-1-2921-2612-8	Pearson

G) MÀRQUETING I PUBLICITAT 2on. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
3rd Edition Market Leader-Pre-intermediate Business English Flexi Course Book 1 Students book	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-1-2921-2612-8	Pearson

2. FAMÍLIA ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

A) GESTIÓ ADMINISTRATIVA 1er. CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Comunicació empresarial i atenció al client	Fco. Javier Ariza y otros	978-84-481-9141-2	Mc Graw-Hill
Operacions administratives de compravenda	MºJose Escudero Serrano	978-84-9732-854-8	Paraninfo
Empresa y Administración	Josep Alfaro i Montserrat Pina	978-84-486-1422-5	Mc Graw-Hill

B) GESTIÓ ADMINISTRATIVA 2on CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
3rd Edition Elementary Market Leader Business English Flexi Course Book 1	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-12921-2608-1	3rd Edition Elementary Market Leader Business English Flexi Course Book 1
Tractament de la documentació comptable	Mª P. Acebrón i altres	978-84-1665-306-5	MacMillan

C) GESTIÓ ADMINISTRATIVA ÀMBIT JURÍDIC 1er CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Operacions Administratives compra vendes	MºJose Escudero Serrano	978-84-9732-854-8	Paraninfo
Operacions administratives de RRHH	Soledad López i Eugenio Ruiz	978-84-481-9630-1	Mc Graw-Hill
Tecnica Comptable	Mª P. Acebrón i altres	978-84-1609-249-9	Macmillan
Empresa y Administración	Josep Alfaro i Montserrat Pina	978-84-486-1422-5	Mc Graw-Hill

D) GESTIÓ ADMINISTRATIVA ÀMBIT JURÍDIC 2on CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Tractament de la documentació comptable	Mª P. Acebrón i altres	978-84-1665-306-5	MacMillan
3rd Edition Elementary Market Leader Business English Flexi Course Book 1	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-12921-2608-1	3rd Edition Elementary Market Leader Business English Flexi Course Book 1

E) ADMINISTRACIÓ I FINANCES 1er CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Comunicació i atenció al Client	Carmen Blanco	978-84-1665-390-4	Macmillan
Recursos Humanos y RSC	Eugenio Ruiz Otero, Lourdes Gago García i altres.	978-84-481-9253-2	Mc Graw-Hill
Gestió RR HH	Soledad Lopez i altres	978-84-486-1214-6	McGraw-Hill

F) ADMINISTRACIÓ I FINANCES 2on. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
3rd Edition Extra Market Leader-Elementary Business English Flexi Course Book 2 Students book	D.Cotton, D.Falvey, S.Kent	978-12-921-2609-8	Pearson

3. FAMÍLIA QUÍMICA

A) OPERACIONS DE LABORATORI 2on. CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Career Paths Science	Virginia Evans, Jenny Dooley, Elisabeth Norton	978-1-4715-6296-9	Edebé

B) LABORATORI D'ANÀLISI I CONTROL DE QUALITAT 1er. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Curso experimental en Química Analítica.	Guiteras, J. Rubio, R. Fonrodona, G.	978-84-975-6072-6	Síntesis.
Tractament dels resultats analítics. aplicació de l'estadística al laboratori.	Joan Sánchez. Miquel Villalobos.	978-84-969-9604-73	Ed. Cano Pina S.L.
Formació i orientació laboral. 360° Ed 2020	M. Eugenia Caldas i M- Luisa Hidalgo	978-84-132-1237-1	Editex
Career Paths Science	Virginia Evans, Jenny Dooley, Elisabeth Norton	978-1-4715-6296-9	Edebé

4. FAMÍLIA INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

A) SISTEMES MICROINFORMÀTIC I XARXA 1er. CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
English for Information Technology	Maja Olejniczak	978-1-4082-6996-1	Pearson-Longman

B) DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMES 1er. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Empresa i iniciativa emprendedora 360° - Ed.2019	María Eugenia Caldas Blanco, María Luisa Hidalgo Ortega	978-84-916-1882-9	Editex

C) DESENVOLUPAMENT APLICACIONS WEB 1er. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Empresa i iniciativa emprendedora 360° - Ed.2019	María Eugenia Caldas Blanco, María Luisa Hidalgo Ortega	978-84-916-1882-9	Editex

5. FAMÍLIA EDIFICACIÓ I OBRA CIVIL

A) CONSTRUCCIÓ 1er. CURS (GRAU MITJÀ)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
English for Construction 2	Evan Frendo	978-1-4082-6992-3	Pearson
Empresa i iniciativa emprendedora 360° - Ed.2019	María Eugenia Caldas Blanco, María Luisa Hidalgo Ortega	978-84-916-1882-9	Editex

B) ORGANITZACIÓ I CONTROL D'OBRA 2on. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Empresa i iniciativa emprendedora 360° - Ed.2019	María Eugenia Caldas Blanco, María Luisa Hidalgo Ortega	978-84-916-1882-9	Editex

C) PROJECTES D'EDIFICACIÓ 2on. CURS (GRAU SUPERIOR)

TÍTOL	AUTOR	ISBN	EDITORIAL
Empresa i iniciativa emprendedora 360° - Ed.2019	María Eugenia Caldas Blanco, María Luisa Hidalgo Ortega	978-84-916-1882-9	Editex

