

Taller d'estiu

ENGEGA LA TEVA CAMPANYA ON-LINE

Presentació

L'Institut Provençana obre les seves portes aquest estiu i convida els comerços de l'Hospitalet de Llobregat a participar al taller "ENGEGA LA TEVA CAMPANYA ON-LINE", durant el proper mes de juliol de 2014.

Objectius

Els principals objectius del centre amb aquesta iniciativa són:

- Apropar al teixit comercial i empresarial de l'entorn oferint una proposta formativa innovadora i pràctica, pensada especialment per al seu model de negoci.
- Generar un espai de treball i "networking" entre el comerç local i els alumnes i professors dels cicles formatius de les famílies professionals corresponents.

Temari i programació del curs

Al llarg del curs es desenvoluparà un treball pràctic en que els participants proposaran un model de campanya on-line per al seu propi comerç o negoci.

Aquest taller comptarà amb la tutoria de Retail Talent, consultors especialitzats en comerç local i posicionament on-line. En cadascuna de les etapes de treball es realitzarà l'estudi de casos reals portats a terme pels tutors especialistes.

Les etapes en que s'organitzarà el projecte són les següents:

1. Plantejament de necessitats i objectius comercials: Major visibilitat, fidelització i captació de nous clients, augment de vendes.
2. Definició de l'estratègia web: posicionament en buscadors, desenvolupament de identitat corporativa a les xarxes socials, comerç electrònic.
3. Elecció de les eines de treball: AdWords, Google maps, wordpress, blogger, facebook, twitter, apps, paypal, webmoney, etc.
4. Desenvolupament del model campanya i definició dels protocols de seguiment i manteniment amb nous perfils professionals: Community-Manager, Cool Hunter, Trafficker, e-Retailer, etc....

Dates generals

Hores lectives: 12
Horari: dilluns i dijous de 14:30 a 16:30 hrs.
Inici: 30/6 Finalització:17/7
Lloc: Institut Provençana.c/ Sant Pius X 8, 08901
l'Hospitalet de Llobregat
T: 933382553, www.ies-provensana.com

Preus

Preu general: 180€
Preu reduït comerç*: 120€
Beques del centre per estudiants**

*: Preu per a comerços de les associacions: Santa Eulàlia, Unió de Botiguers, Collblanc - La Torrassa, Centre- San Josep, Pubilla Cases.

** El centre es compromet a donar un màxim de 12 beques de participació per a alumnes segons criteris de rendiment acadèmic.

Procés d'inscripció

El procés d'inscripció es realitzarà exclusivament per Internet enviant un correu electrònic a l'adreça: tallerestiuprovenzana@gmail.com, abans de la data límit d'inscripció, amb els següents fitxers adjunts:

1. Formulari de Sol·licitud de inscripció segons el model Annex I
2. Comprovant de realització de transferència bancària amb el preu de la inscripció corresponent al compte corrent de l'Associació Institut Provençana per a la Innovació amb nº 2013-0880-95-0200528717 del Banc Catalunya Caixa.

Els terminis

Presentació als estudiants	14 maig
Anunci/difusió on-line (webs: centre, ajuntaments, associacions comercials)	16 maig
Presentació als comerciants	27 maig
Enviament de "mailing" recordatori	2-9 juny
Data límit inscripció	20 juny
Publicació dels inscrits	23 juny
Inici del taller	30 juny
Finalització del taller	17 juliol

Condicions generals

Nº de places:

El taller es realitzarà amb un màxim de 12 equips de treball i un mínim de 8.

Els equips de treball estaran formats com a mínim per un comerç i un estudiant dels CFGS de comerç o de DAW.

Criteris de Selecció:

En cas de tenir més empreses inscrites que el nombre de places disponibles el centre i la consultora Retail Talent faran una selecció de les empreses participants em funció del seu perfil digital i de les motivacions per a realitzar el curs.

En cas de tenir més estudiants inscrits que el número de places disponibles el centre farà una selecció amb criteris de rendiment acadèmic.

En aquests supòsits tots els inscrits que no siguin seleccionats rebran el reintegrament dels imports pagats en concepte de matrícula.

Cancel·lació del curs:

En cas de no arribar al mínim d'inscrits necessaris per al desenvolupament del taller al dia 23 de juny, el centre tornarà íntegrament l'import d'inscripció.

Responsables:

Entitat Convocant: INS Provençana

Organitzadors: INS Provençana i Projecte Obrim l'Escola

Continguts, temari i tutoria: Retail Talent

Patrocini i col·laboració: INS Provençana i associacions de comerciants: Santa Eulàlia, Unió de Botiguers, Collblanc - La Torrassa, Centre - San Josep, Pubilla Cases.

Persona de contacte per les inscripcions:

Matías Ruiz-Tagle Avendaño (T.934761145 M. 664328083)

e-mail contacte: tallerestiuprovenzana@gmail.com



Vols donar un pas endavant en Internet?

Vols un nou posicionament digital per al teu negoci?

ENGEGA LA TEVA CAMPANYA ON-LINE

- ★ Taller de posicionament web a la mida del teu comerç.
- ★ Guiat per Retail Talent, consultors experts en comerç local i marketing digital.
- ★ Dirigit a comerciants i alumnes dels CF de Comerç i Des. d'Aplicacions Web (DAW).

EL PROCÉS EN 4 PASSOS

**COM
EN
CEM**

Amb nous objectius comercials: més visibilitat, fidelització de clients, augment de vendes.



**PLAN
TE
GEM**

Una estratègia: posicionament en buscadors, xarxes socials, botiga on-line.



FEM

Triant les eines: wordpress, blogger, adwords, google maps, facebook, twitter, paypal, webmoney, etc.



**SE
GUIM**

Amb nous col·laboradors: Community manager, cool hunter, trafficker, e-retailer.



ANNEX I - Empresa

ENGEGA LA TEVA CAMPANYA ON-LINE

Institut Provençana – L'Hospitalet de Llobregat

Sol·licitud d'Inscripció al taller d'estiu

Dades Empresa

Raó Social:
DNI/CIF:
Adreça:
Telèfon contacte:
Adreça electrònica contacte:
Persona que realitzarà el curs:
Lloc Web:

Motivació per a la realització del curs:

ANNEX I - Estudiant

ENGEGA LA TEVA CAMPANYA ON-LINE

Institut Provençana – L'Hospitalet de Llobregat

Sol·licitud de Inscripció al taller d'estiu

Dades de l'Estudiant

Nom:
DNI/CIF:
Adreça:
Telèfon contacte:
Adreça electrònica contacte:
Matriculat al CFGS:

Motivació per la realització del curs:

info

Hores: 12	Inici: 30 juny	Condicions, preus i formulari d'inscripció
Horari: 14:30 a 16:30	Finalització: 17 juliol	al lloc web del centre:
Dies: Dilluns i Dijous		http://www.ies-provensana.com/
Organitzen:	Patrocinen:	INS Provençana, St. Pius X, 8
INS Provençana,	INS Provençana	Ass. Colblanc-Torrassa 08901 L'Hospitalet de Llobregat
Retail Talent,	Ass. Santa Eulàlia	Ass. Pubilla Cases Tel: 933383533
Projecte Obriem l'Escola	Unió de Botiguers	Ass. Centre-St. Josep http://www.ies-provensana.com/



innovafp



PROJECTE
OBRIM
L'ESCOLA